



Sourcer (très) efficacement des candidats avec l'IA

Business case 2025



BFM SAS au capital de 543 078 €

30 rue Guillaume Tell - 75017 PARIS

RCS PARIS 442 238 317 | SIRET 44223831700014

Sommaire

Contexte	3
Processus de recrutement	4
Externalisation et IA	5
Dépôt des offres	6
Utilisation de l'IA	7
Le sourcing des profils	8
Candidatures spontanées et utilisation de l'IA	9
La qualification des candidats	10
Utilisation de l'IA	11
Valeur ajoutée de BFM Outsourcing et résultats	12
Qui est BFM Outsourcing ?	13

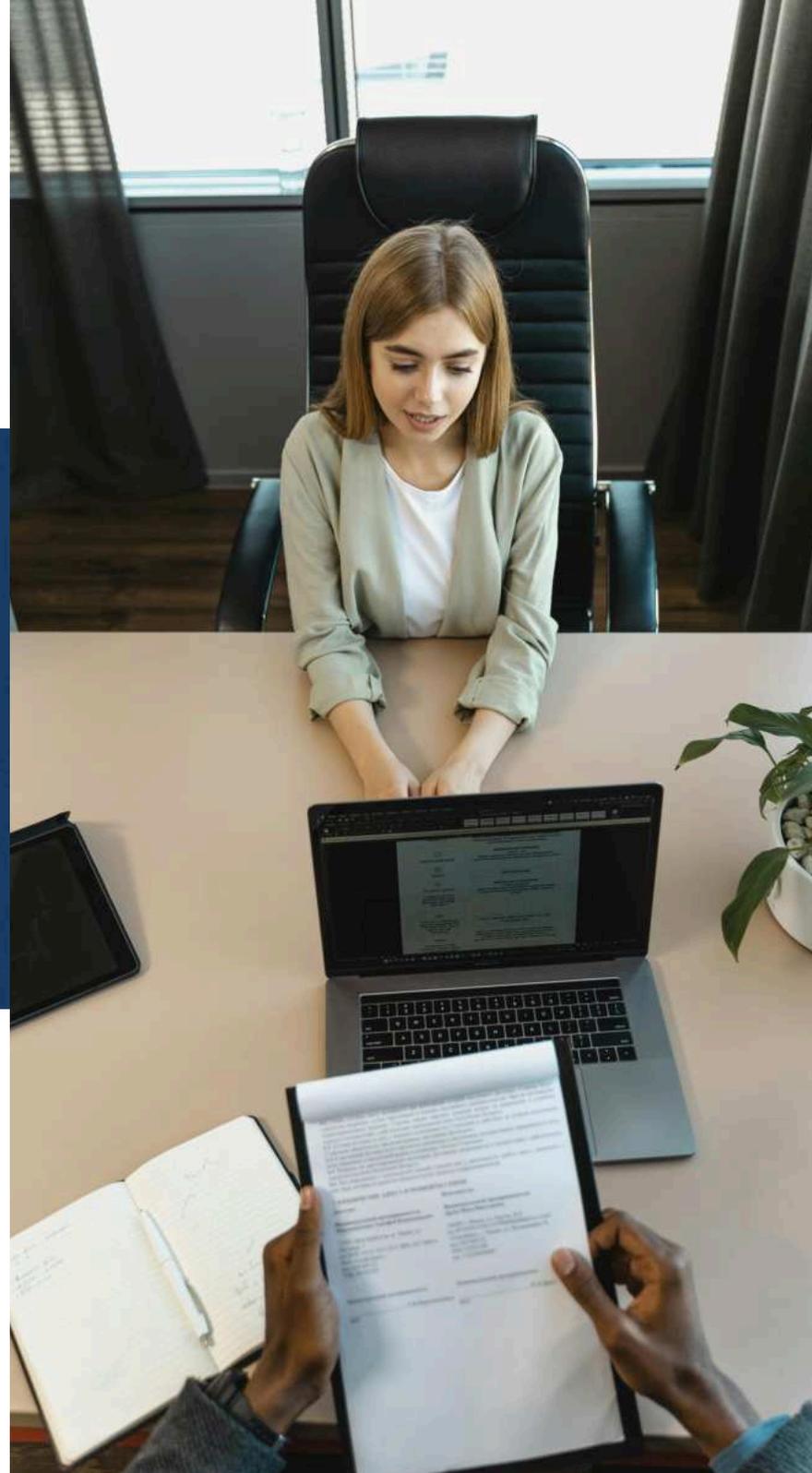


Contexte

Un important cabinet de recrutement, spécialisé sur les fonctions cadres et assimilés, a souhaité réorganiser ses processus de recrutement au service des entreprises qui le sollicitent.

Le marché de l'emploi ayant connu de très belles années post-covid, les premiers signes de ralentissement incitent les dirigeants de la société à repenser la façon dont les recrutements sont opérés.

Le cabinet qui gère plusieurs centaines de mandats de recherche par an, a connu une série de départ de ses chargés de recherche, c'est donc le bon moment d'explorer les possibilités offertes par l'externalisation.



Processus de recrutement

Le mode opératoire de la prestation opérée par le cabinet peut se diviser en 3 parties :

✓ Le dépôt d'annonce

Une annonce est publiée pour informer qu'**un poste est à pourvoir** et pour attirer des candidats.

✓ Le “sourcing”

La recherche de candidats dans des CVthèques, sur les réseaux sociaux ou dans des bases de données, sans attendre qu'ils postulent.

✓ La “pré-qualification”

Un premier tri des candidats pour vérifier rapidement s'ils ont les compétences ou les critères de base demandés.

Pour ce cabinet, c'est environ un **demi-million de CVs** qui sont examinés tous les ans, ce qui est un travail considérable.



Externalisation et IA

La prestation de BFM Outsourcing est la mise en place d'une équipe compétente et expérimentée pour le sourcing et la qualification :

- Un chef de programme
- Des sourceurs juniors
- Des chargés de recrutement confirmés



Dépôt des offres

La première étape de la prestation qui se déroule comme ci-après, est optimisée avec l'IA pour la rédaction des offres.

Description du poste
Rémunération
Conditions
Bénéfices

Analyse
Optimisation

Rédaction

Publications sites
annonces
Multidiffusion

Recherche moteurs
CVthèques



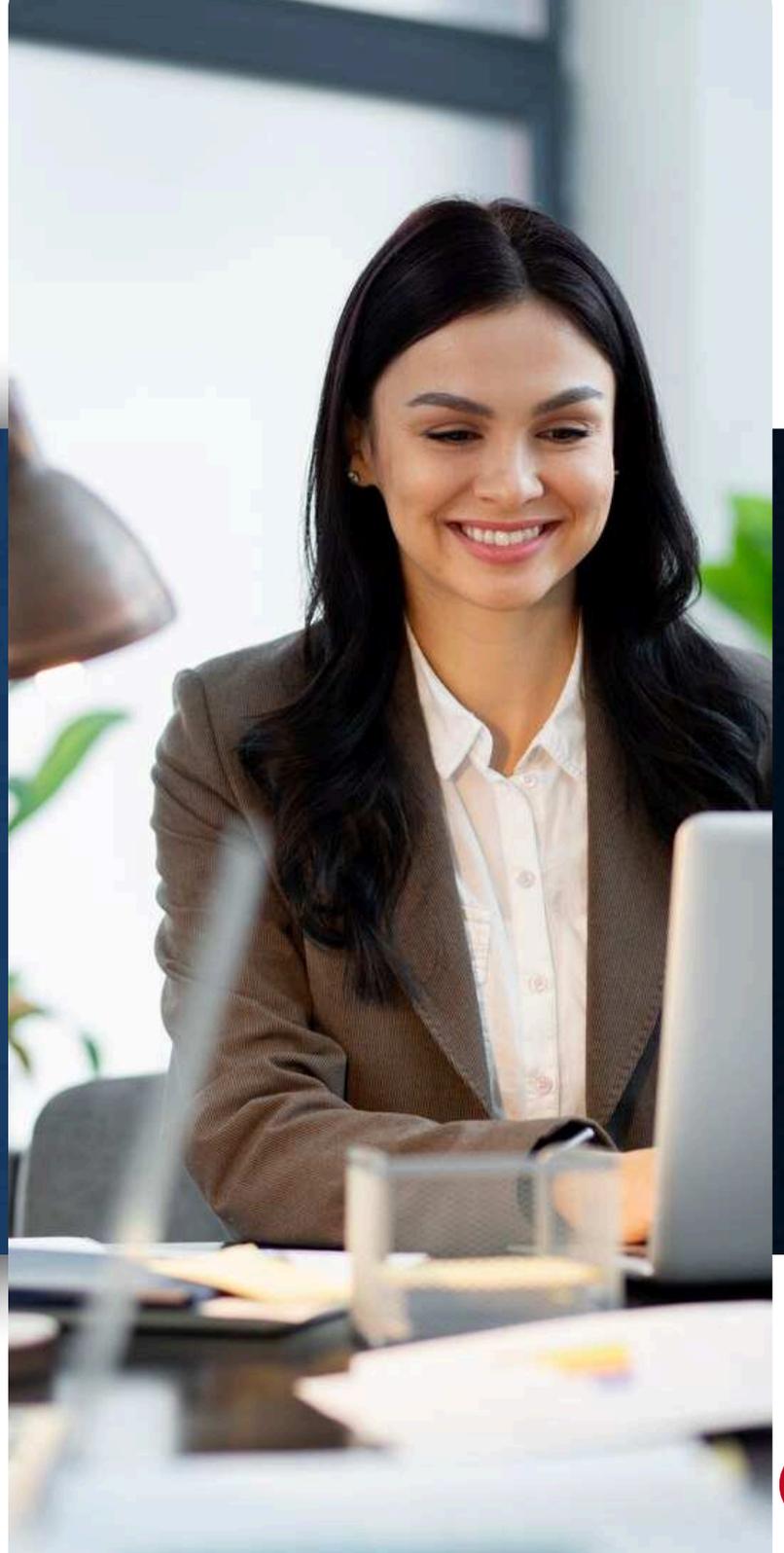
Candidatures
spontanées

Candidatures
sollicitées

✓ Utilisation de l'IA

L'IA est utilisée pour extraire les meilleures formulations de présentation du poste et de ses avantages. L'IA est enfin utilisée pour **adapter le contenu de l'offre selon les spécificités de chaque support utilisé.**

La proposition de l'offre à faire valider à l'annonceur avant publication est assurée de **remporter une meilleure attention** de la part des candidats auxquels elle sera fléchée.



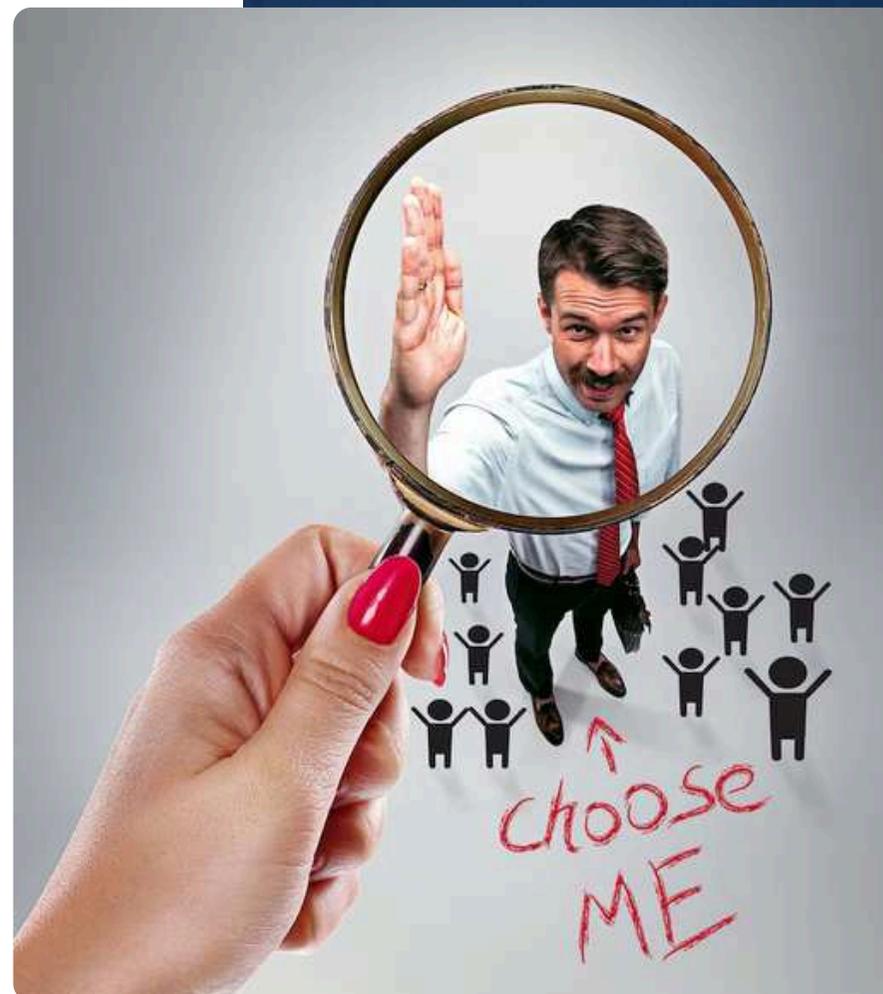
Le sourcing des profils

La quantité et la qualité des profils des candidatures spontanées suite à parution de l'offre sont souvent insuffisante pour alimenter le travail du sourceur.

Celui-ci est amené à aller sélectionner dans les bases de CVs, à l'aide des **moteurs de recherche de chaque site**, une masse significative de candidats potentiels vers qui l'annonce est poussée avec un message d'accompagnement personnalisé.

✓ Candidatures sollicitées

% moteur	Résultats recherche	Niveau de complexité du poste
Faible	100 à 200 CVs	Recherche et tri très poussés, profils rares et difficiles d'accès
Modérée	200 à 300 CVs	Analyse approfondie de chaque profil, souvent technique
Elevée	300 - 500 CVs	Poste courant et accessible
Idéale	500 - 600 CVs	Gestion d'un volume important avec un tri rapide via mots-clés



✓ Candidatures spontanées

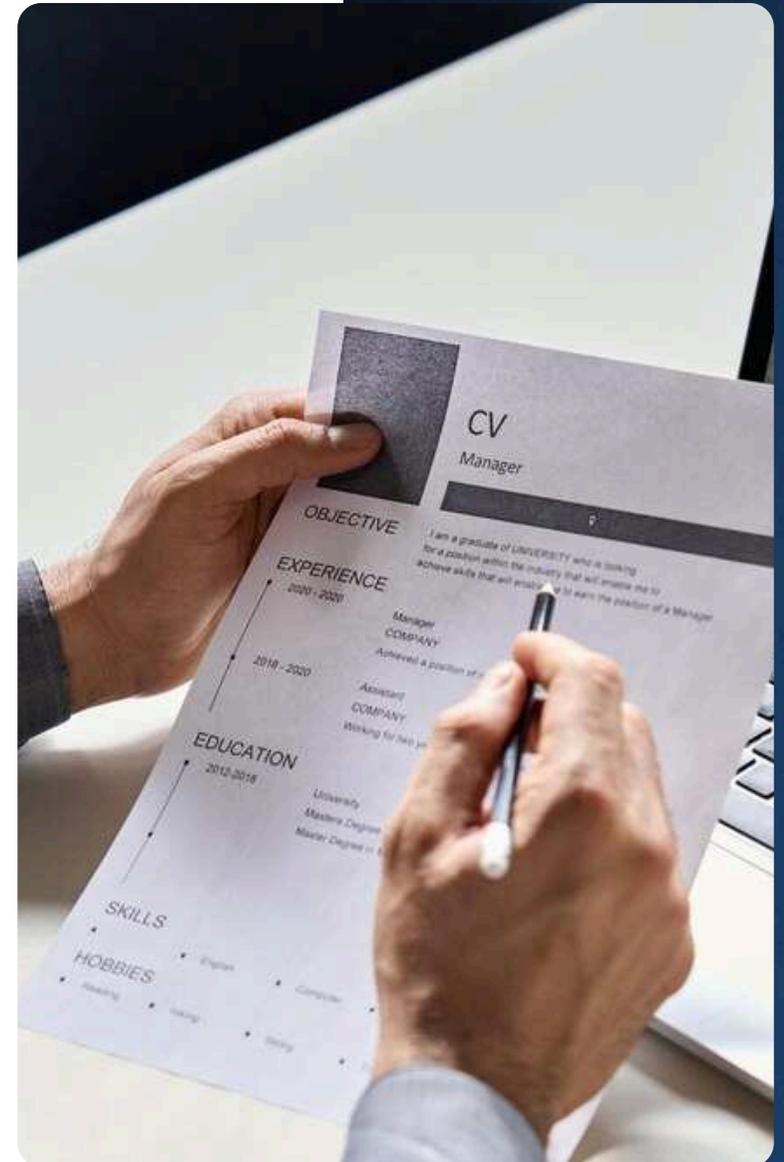
% Retours	Quantité	Modalités de traitement
Faible	10 - 30 CVs	Analyse détaillée avec validation technique approfondie
Modérée	30 - 60 CVs	Présence d'un vivier disponible sur les jobboards
Elevée	60 - 80 CVs	Bonne marque employeur attirant de nombreux candidats
Idéale	+ 80 CVs	Enorme vivier de talents important avec forte affluence

✓ Utilisation de l'IA



L'apport de l'IA est ici essentiel pour faciliter et accélérer le travail des chargés de recherche :

- Aide à la sélection des CVS présentant les caractéristiques requises par l'annonceur
- Mise en avant des points forts de chaque candidat
- Tri, classement et recommandation des CVs retenus

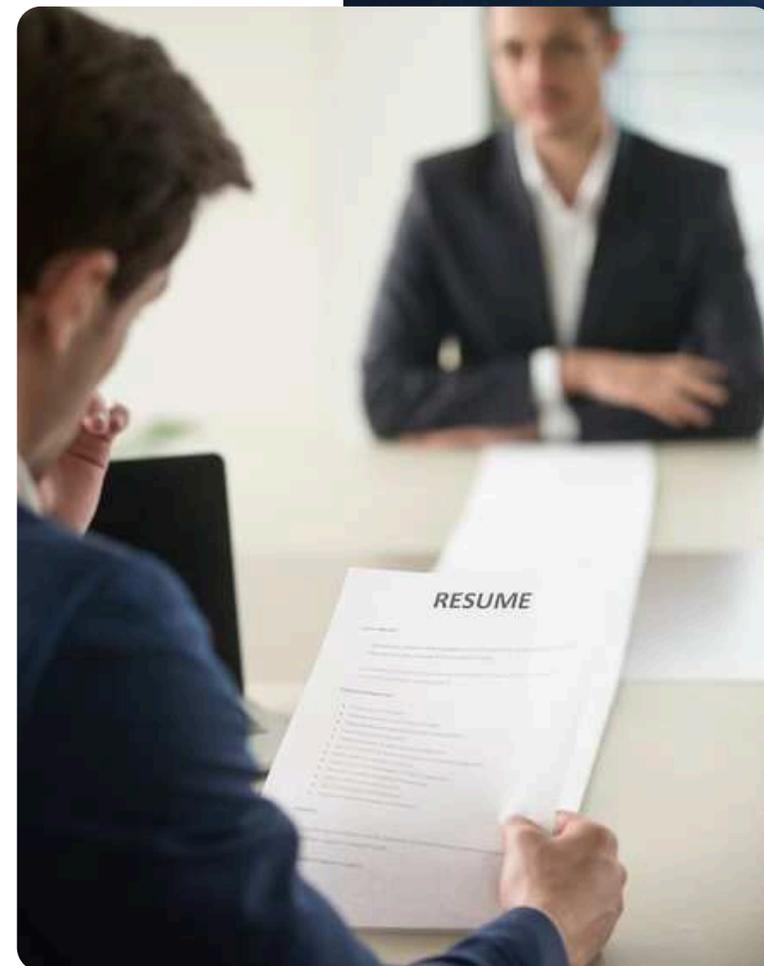


La qualification des candidats

Une fois la liste des CVs recommandés transmise à l'annonceur, celui-ci valide une liste restreinte de candidats dont il faut poursuivre la **découverte de la motivation et la conformité du profil aux exigences du poste.**

C'est ici que les chargés de recrutement prennent la main pour **interviewer les candidats retenus.** Après l'envoi d'un message présentant la proposition d'un entretien, une visio est organisée, et qui est enregistrée avec l'accord du postulant.

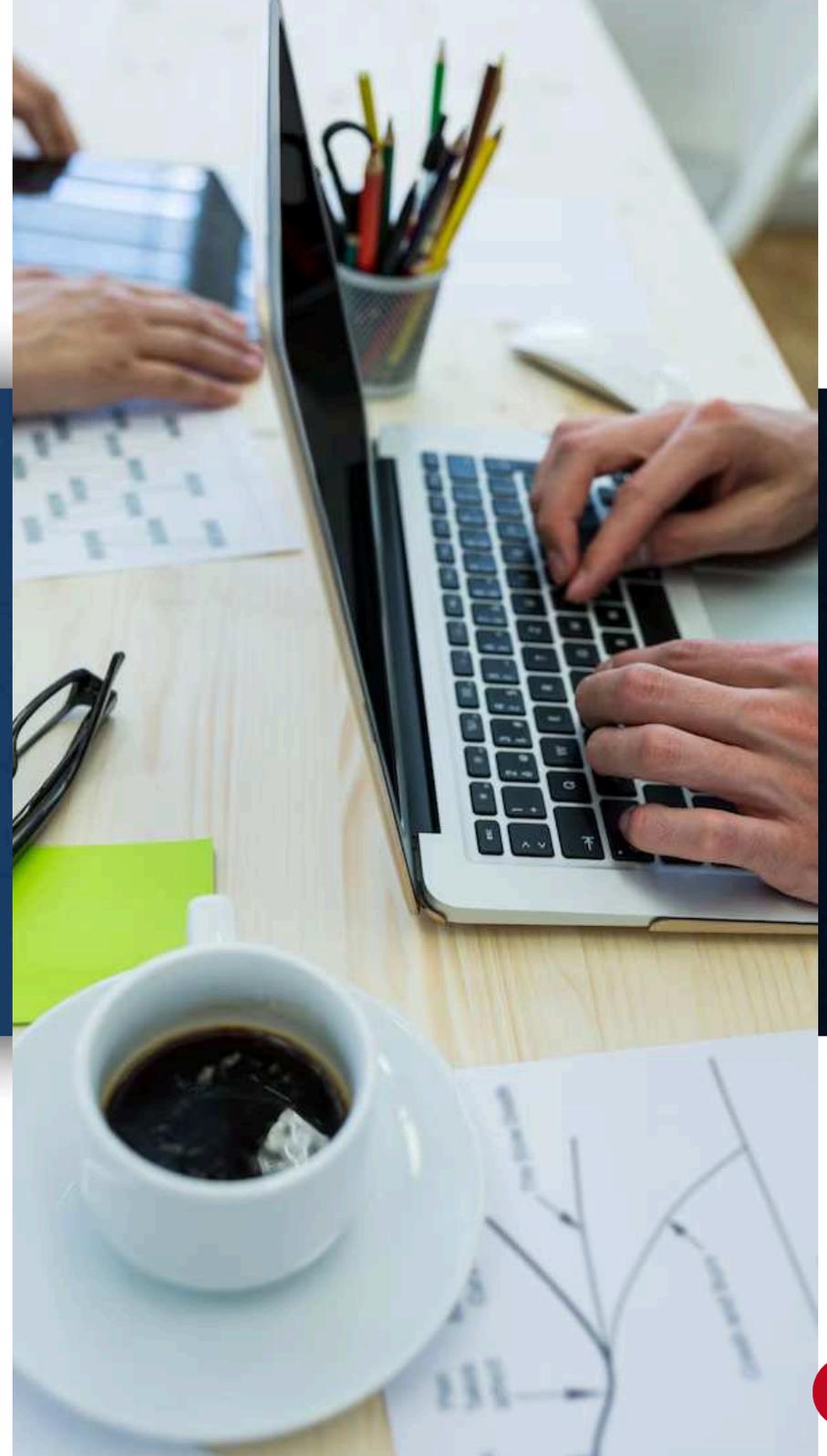
Succès mission	Candidats sélectionnés	Temps passé
Faible	20 - 30	Très peu de candidat disponibles - échanges poussé
Modérée	30 - 40	Discussions approfondies pour postes techniques
Elevée	40 - 50	Alternance entre appels courts et longs
Idéale	50 - 60	Excellents candidats très intéressés - détection rapide



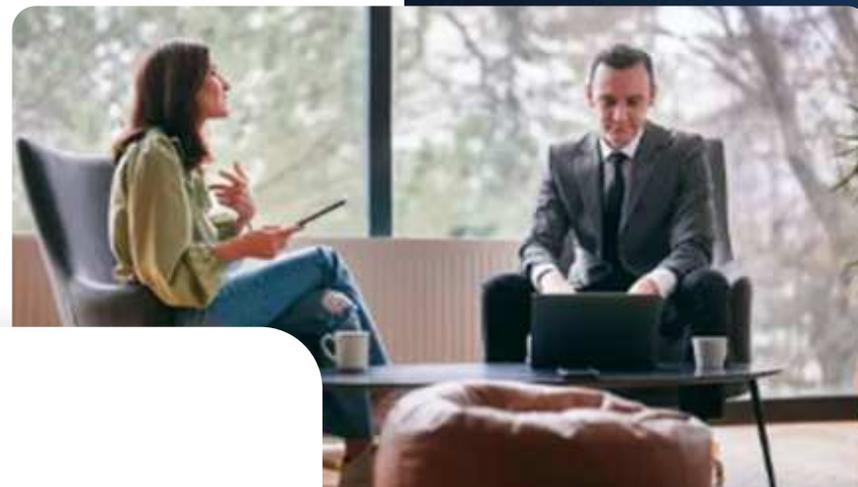
✓ Utilisation de l'IA

L'IA va permettre ici au chargé de recrutement de :

- Effectuer une retranscription et un résumé dont le format peut directement être injecté dans l'outil de gestion de candidatures du cabinet
- Extraire une recommandation quant à la compatibilité du candidat au poste proposé



Valeur ajoutée de BFM Outsourcing et résultats

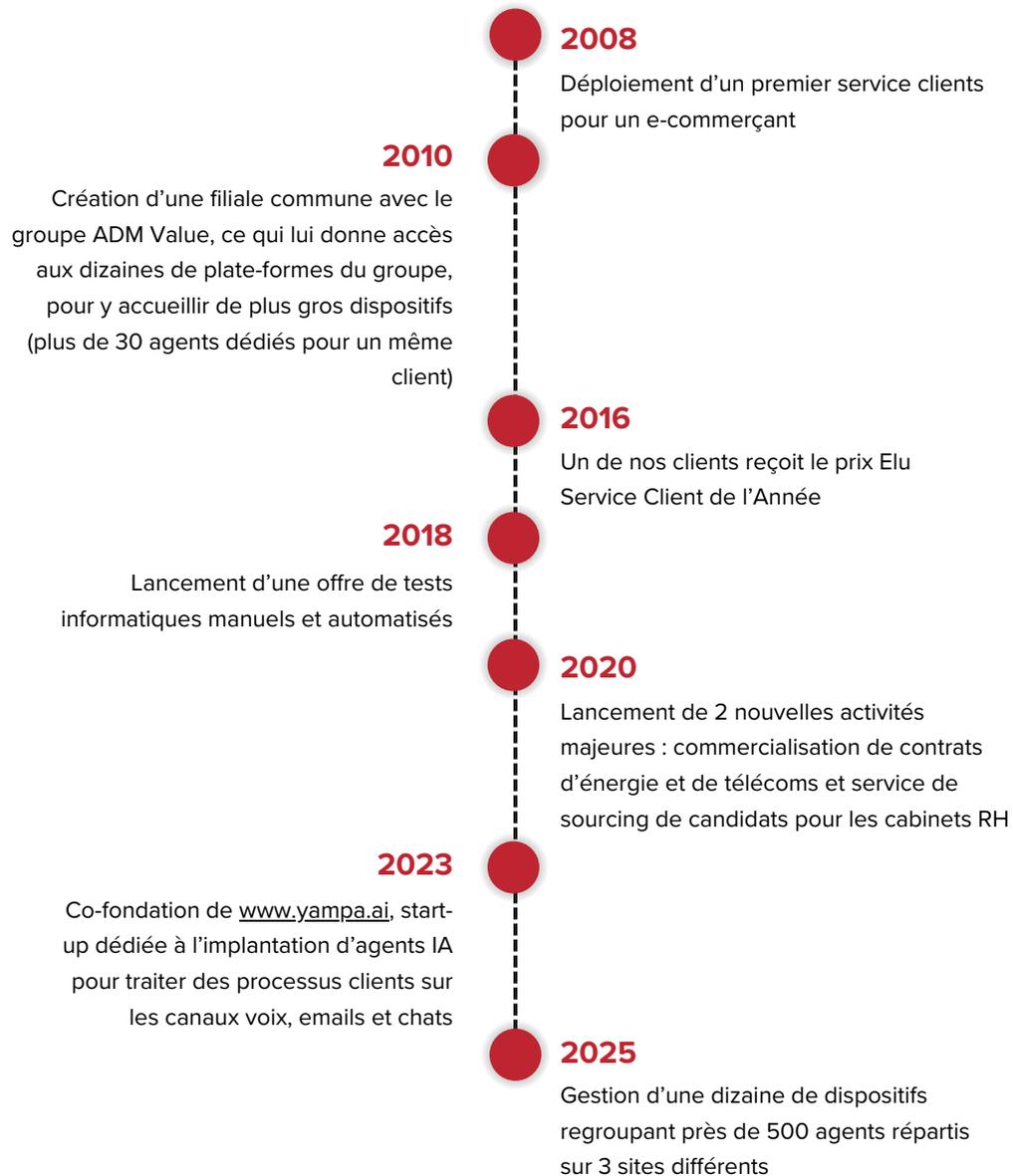


✓ Valeur ajoutée

- Une parfaite maîtrise des étapes du processus et des secteurs d'activité des annonceurs.
- Une utilisation fluide des outils de recherche et des outils d'IA.
- Un avancement des missions plus transparent
- Un coût au candidat sélectionné et qualifié divisé par 3 par rapport à une solution interne (moins de 150 €HT / candidat).

✓ Résultats

- Un processus nécessitant 25% de temps passé en moins par les collaborateurs, et donc une réduction de coût similaire.
- Un meilleur accompagnement des candidats favorisant un traitement plus rapide par le cabinet et les annonceurs, gage de meilleur succès d'embauche.



Qui est BFM Outsourcing ?

Créé par Stéphane Blondeau en 2004, BFM Outsourcing s'est spécialisé dans la création et la gestion de dispositif de relation clients externalisés D'abord à Madagascar, puis au Maroc et enfin au Togo, BFM Outsourcing déploie les premiers back-office marketing et services d'enrichissement de données.

Les expertises de l'entreprise : la gestion en mode multi-canal, le e-commerce, l'énergie, les télécoms, l'immobilier, les ressources humaines et l'automobile.



Contact



BFM Outsourcing



<https://bfm-outsourcing.com/>



stephane@bfm-outsourcing.com